



Lumière Communication SARL, 1, rue du Bruant Jaune 35250 Andouillé Neuville
RCS Rennes SIREN B 800 045 601 - APE 7021z - TVA Intra FR 49 800045601
Lumière Communication est prestataire de formation professionnelle continue.
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 35 09474 35
auprès du préfet de région de Bretagne.

Formation : Tourner et monter une vidéo pro avec un smartphone (2 jours) – Réf. pVIDEO14

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, les stagiaires sauront tourner des images de qualité (cadrage, lumière, son) pour réaliser des interviews, face caméra et plans d'illustrations. Il sauront monter leurs images (découpage, construction d'un récit, titrage, musique) pour créer des vidéos impactantes, notamment sur les réseaux sociaux.

Déroulé pédagogique.

Durée totale = 14 heures

Etape	Intitulé	Déroulé	Durée
1	Diagnostic	Un échange préalable avec le formateur permet la vérification de la compatibilité de l'équipement (smartphone et PC) et des objectifs individuels avec les solutions apportées par la formation.	1/4 heure
2	Atelier pratique	Les apprenants acquièrent les techniques de tournage et de montage en groupe et en présentiel.	14 heures

Les + de la formation

- ✓ Une approche technique et éditoriale.
- ✓ Deux journées complètes d'exercices pratiques du tournage à la diffusion.
- ✓ Supports mis à jour à vie après la formation

Public

Cette formation s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent nourrir leur communication d'images de qualité professionnelle : responsables marketing et com, community managers, formateurs pour leurs supports e-learning, commerciaux, consultants, professions libérales, entrepreneurs, professions réglementées, experts indépendants, artisans, artistes, etc.

Pré-requis

Disposer d'un ordinateur pour naviguer sur internet. Le système d'exploitation doit être à jour. Disposer d'un smartphone permettant d'enregistrer des vidéos et de les monter. Lors du diagnostic de départ, le formateur évalue la compatibilité de votre matériel avec les choix d'applications utilisées pour suivre la formation.

Délais d'accès

Lumière Communication vous proposera des dates le plus tôt possible en fonction de vos disponibilités et celle du formateur. En général, les formations sont organisées entre un mois et trois mois après la demande initiale.

Méthodes mobilisées

L'e-learning s'appuie sur des supports de textes illustrés de photos et de vidéos. Des exercices jalonnent le parcours. Les ateliers pratiques sont rythmés par une alternance d'apports théoriques, de démonstrations, d'études de cas pratiques et d'exercices corrigés. Les exercices sont réalisés en binôme d'apprenants (prises de vues ou écriture à deux mains, par exemple).

Modalités d'évaluation

réaliser un reportage vidéo avec des plans d'interview ou face caméra et des plans d'illustration.

Supports pédagogiques

Les supports mis à disposition (vidéos, pdf, photos, sons, textes) sont régulièrement mis à jour et restent consultables sans limite de temps après la fin de la formation. Ils sont sur une application gratuite lisible sur smartphone et ordinateur. Une section "Mémos" permet aux apprenants d'accéder à des synthèses utiles au moment où ils en ont besoin.



Sanction

Le formateur livre une appréciation de l'atteinte des objectifs de la formation par le ou la stagiaire dans le document d'attestation de fin de formation.

Présentation du formateur

Depuis 12 ans, Lionel Myszka conseille et forme les professionnels à la communication vidéo et au media training. Il est également réalisateur et professeur vacataire à l'Ecole de l'Image Gobelins, référence dans les métiers de la création visuelle. De 2001 à 2010, il a exercé le métier de journaliste reporter et producteur audiovisuel et réalisé des reportages pour Arte, France 24, RTBF, TV5 Monde.

Certification

Lumière Communication est un organisme de formation certifié QUALIOPF au titre des actions de formation sous le n°B01454. Toutes les formations présentées sont susceptibles d'être financées par un OPCO. Appelez Lionel au 06 82 49 59 18 pour de plus amples informations sur le financement.

Références clients

Formateur vacataire à Gobelins Ecole de l'Image - Formateur Samsa - Partenaire Google (Ateliers Numériques de Rennes) - Ecole Digitale de la Nouvelle Chance (MV Group) - Fédération Française du Bâtiment - Pôle d'Excellence Cyber - CFDT - Ligue Régionale Bretagne de Rugby - French Tech Rennes Saint-Malo - Gîtes de France - La Poste Bretagne - Orange - Delta Dore - Mutuelles de Bretagne - Mediaveille - Ubiflow - Rennes Métropole - Citedia - Nouveau Monde Avocats - Ecole Ferrandi - TV Rennes - Ouest Media Lab - Wall Street English - Consultants - Responsables marketing - Responsables communication interne - Journalistes - Professions libérales - Community Managers.

Pour toute question, appelez Lionel au 06 82 49 59 18

Déroulé du module “Diagnostic”

Étape : 1

Durée : 1/4 heure

Modalités : Coaching

Un échange préalable avec le formateur permet la vérification de la compatibilité de l'équipement (smartphone et PC) et des objectifs individuels avec les solutions apportées par la formation.

Validation des objectifs et du matériel

Prise en compte des objectifs professionnels qui motivent la formation.

Analyse de la faisabilité au regard des attendus de la formation.

Vérification de la compatibilité du smartphone disponible avec les objectifs de vidéo pro.

Examen du souhait de plateforme pour le montage (smartphone, tablette ou ordinateur).

Déroulé du module “Atelier pratique”

Étape : 2

Durée : 14 heures

Modalités : Présentiel

Les apprenants acquièrent les techniques de tournage et de montage en groupe et en présentiel.

Tournage

Prise en main de l'application de tournage.

Règles de cadrage, composition, réglage de la lumière.

Entraînement à l'interview et au face caméra.

Réalisation de plans d'illustrations.

Découverte et prise en main de trépied, micros et stabilisateurs numériques.

Montage

Déposer, élaguer, recadrer, déplacer et supprimer des plans sur la piste principale.

Luminosité, contraste, couleurs : améliorer l'aspect de son image.

Réglages du son.

Ajouter des plans de respiration et d'illustration.

Ajouter des effets : transitions, texte, animations.

Réalisation d'un sujet complet

Construction d'un séquenceur et notions de ligne éditoriale.

Tournage et montage d'un sujet de deux minutes.

Intégration des techniques acquises.

Export dans le ratio d'image et les paramètres adaptés aux réseaux sociaux.

Présentation des sujets finaux devant le groupe et analyse critique.